

# Fomo

FEAR OF MISSING OUT

CAPITALIZZIAMOCI SU.

# Contents

<b>BACKGROUND</b> .....	(COSA E COSA NON È)
<b>WHAT IF IT RUNS OUT?</b> .....	(NON C'È TEMPO!)
<b>WHAT IF OTHERS HAVE IT AND I DON'T?</b> ....	(VOGLIO UNA FERRARI)
<b>WHAT IF THIS IS THE BEST IT GETS?</b> .....	(FACCIAMO UN VIAGGIO?)
<b>POINT-OF-CONTACTS</b> .....	("QUALCUNO HA DOMANDE?")

---

# Here's What You Need to Know

**COS'È:** UNA FORMA DI ANSIA SOCIALE E PREOCCUPAZIONE COMPULSIVA DI PERDERE L'OPPORTUNITÀ DI INTERAZIONE SOCIALE.

**DI COSA NON PARLIAMO OGGI:** DI SOCIAL, OVVIAMENTE.

**COSA NON È:** UN DARK PATTERN, MA ATTENZIONE\*



# \*grande asterisco sui dark pattern

MOLTO BRUTTI E NON CI PIACCIONO.

FORME POCO ETICHE DI UI/UX DESIGN, PROGETTATE AD HOC PER  
INGANNARE GLI UTENTI A COMPIERE DETERMINATE AZIONI.

SCOMMETTO CHE NON SAPETE CANCELLARE L'ACCOUNT AMAZON.

[1][HTTPS://WWW.DARKPATTERNS.ORG](https://www.darkpatterns.org)



What if...

**CAPIAMOCI**

# What if...

**IT RUNS OUT?**



**MOLTO USATO NEGLI  
E-COMMERCE**



**GENERA URGENZA**



**GENERA HYPE**

# Amazon

## PRIME DAY

TANTE "OFFERTE".....PUBBLICO MOLTO AMPIO

TANTA PUBBLICITÀ.....HYPE A MANETTA PER SETTIMANE

COUNTDOWN PROMO.....INTRODUCE L'URGENZA

EARLY ACCESS PRIME.....ESCLUSIVITÀ E "BETTER DEALS"

[2][HTTPS://WWW.DIGITALCOMMERCE360.COM/ARTICLE/AMAZON-PRIME-DAY-SALES/](https://www.digitalcommerce360.com/article/amazon-prime-day-sales/)



# What if...

OTHERS HAVE IT AND I DON'T?



ESCLUSIVITÀ



+ ESCLUSIVITÀ



+ ESCLUSIVITÀ

# Clubhouse

PER CASO



# What if...

THIS IS THE BEST IT GETS?



MOLTO USATA DALLE  
COMPAGNIE AEREE



GENERA UNA  
NECESSITÀ



A VOLTE HANNO UNA  
SCADENZA, QUINDI  
GENERA URGENZA



# Coupons

**ANCHE CHIAMATI "DOV'È QUEL  
MALEDETTO SCONTRINO CON LO SCONTO"**

**URGENZA.....ENTRO IL 4 APRILE**

**NECESSITÀ.....SPENDI ALMENO 50€**

**SCARSITÀ.....CHISSÀ QUANDO RICAPITERÀ**

# Quindi

**IF YOU HAVE ANY QUESTIONS**

*SE DA UNA PARTE FOMO AUMENTA LE VENDITE E LE INTERAZIONI,  
BISOGNA STARE MOLTO ATTENTI A NON CREARE DARK PATTERNS.*