

Photo by [Joshua Sortino on Unsplash](#) Photo by [Alessandro Paronuzzi](#) used in a famous blog post



# Rompere gli equilibri e portare al cambiamento: l'idea

Stefano Slobodiuk ~ CircleMeeting in 🇨🇦 ~ 21 dicembre 2022

# Cosa sappiamo ad ora?

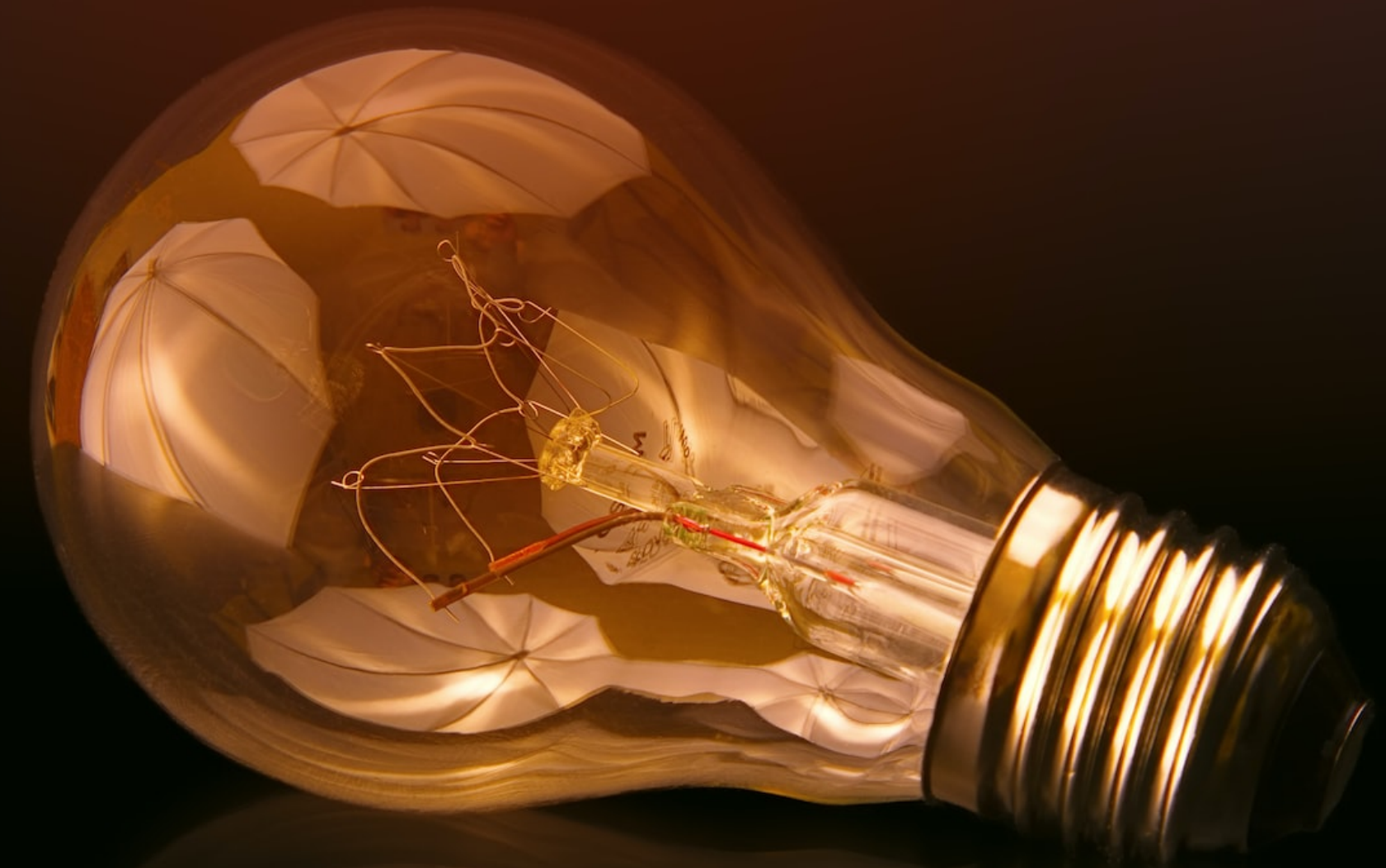
 **Pregresso**



# Idea Generation

**Processo tramite cui si generano innovazioni**

- Cosa si intende per Idea Generation
- Come ottimizzare la propria Idea Generation
- Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa
- Come gestire le idee



“Nella sua grandezza, il genio disdegna le strade battute e cerca regioni ancora inesplorate.”

**Abraham Lincoln**



# Idea Generation

## Cosa si intende per Idea Generation

- L'innovazione sociale necessita di menti pensanti che ispirino **idee rivoluzionarie** rivolte al cambiamento.
- Alimentare il nostro pensiero creativo per non cadere nella normalizzazione dell'innovazione.
- Capita di sentirsi stufi della propria vita professionale? Per evadere logicamente da essa richiede forza di volontà, spirito d'iniziativa ma soprattutto calma.
- Generando nuove idee di business innovative.
- Il progresso sociale dipende dalla capacità di generare nuove idee creative e originali che siano in grado di risolvere un problema ben definito per un cliente specifico.
- Generare nuove idee sono un ottimo modo per scuotere la propria routine e stimolare nuovi pensieri.

# Idea Generation

## Cosa si intende per Idea Generation

- Il processo di generazione delle idee porta un pensiero critico che induce l'individuo ad osservare ed analizzare la realtà in un'ottica differente attraverso cui sviluppare prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni delle persone.
- Lo scopo delle nuove idee è quello di migliorare il nostro modo di operare nella vita personale e/o professionale.
- Si sviluppa e si allena in modo che diventi una costante nella quotidianità.





r?

Business | Venture Capital

# Silicon Valley's \$400 Juicer May Be Feeling the Squeeze

Two investors in Juicero were surprised to learn the startup's juice packs could be squeezed by hand without using its high-tech machine.

By [Ellen Huet](#) and [Olivia Zaleski](#)

19 April 2017, 06:00 GMT-3

ONE OF THE MOST LAVISHLY FUNDED GADGET STARTUPS IN SILICON Valley last year was [Juicero Inc.](#) It makes a juice machine. The product was an unlikely pick for top technology investors, but they were drawn to the idea of an internet-connected device that transforms single-serving packets of chopped fruits and vegetables



# Idea Generation

## Come ottimizzare la propria Idea Generation

- 1. Definisci correttamente il problema
  - Errore: non tenere conto del **problema** che si vuole risolvere
  - *“Esiste davvero il problema che si propone di risolvere la mia geniale idea?”*
  - Più accuratamente descrivi il tuo problema, maggiori sono le opportunità di generare **idee utili**.
  - **Identifica** ciò che sai già e quali informazioni sono ancora necessarie



# Idea Generation

## Come ottimizzare la propria Idea Generation ~ 1. Definisci correttamente il problema

- Per evitare di partorire idee apparentemente geniali ma non concrete bisogna individuare con struttura dei problemi da poter risolvere.
- Soffermati sia su **esperienze** di vita **personali** e **professionali** sia su l'analisi dei macro trend di mercato
  - **Sfera individuale:** ascoltare le proprie emozioni, individuare le azioni difficoltose, attività che provocano frustrazione e ragionare sul miglioramento della situazione
  - **Sfera di mercato:** analizzare razionalmente l'andamento di un determinato mercato per individuare l'effettiva esistenza di un problema, filtrare le aree di business di maggiore attenzione per i venture capitalist, unicità delle nuove startup innovative rispetto ai competitors.

# Idea Generation

Come ottimizzare la propria Idea Generation

- 2. Prepara le giuste domande
  - Massimizzare la creazione di valore dall'attività di ideazione
  - I quesiti devono riuscire a stimolare la creatività e l'incisività nel processo ideativo delle persone



# Idea Generation

Come ottimizzare la propria Idea Generation ~ 2. Prepara le giuste domande

- Per identificare le giuste domande da preparare:
  - **Imprevedibilità:** i partecipanti (ma anche te stesso) devono essere costretti ad assumere una prospettiva nuova.
  - **Specificità:** le domande devono condurre il rispondente verso una dimensione ben definita. Individuare i contorni della domanda cercando di non andare troppo nello specifico per limitare la creatività.

# Idea Generation

Come ottimizzare la propria Idea Generation

- 3. Coinvolgi le persone giuste
  - Bisogna **confrontarsi** con persone che conoscano l'argomento e che siano davvero propense all'analisi di idee innovative e distruttive.



# Idea Generation

## Come ottimizzare la propria Idea Generation

- 4. Imposta i vincoli
  - Limitare la nascita di innovazioni non monetizzabili
  - Se l'obiettivo è ridurre i costi per uno specifico processo aziendale, è naturale che la soluzione sia acquistare attrezzature meno costose. Ma se la domanda fosse: *“Come risparmiare il 45% dei costi?”*

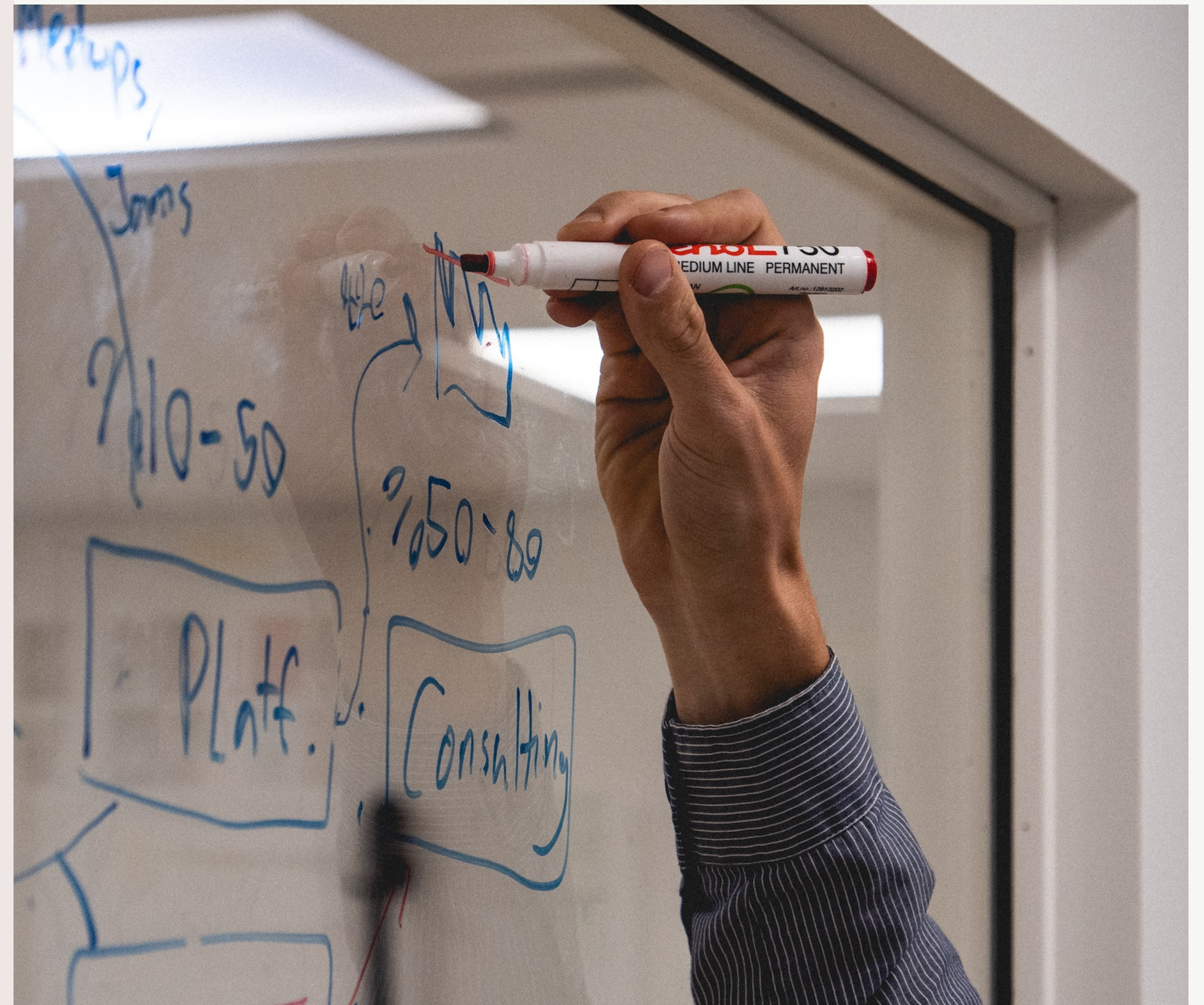
La soluzione sarebbe la stessa?



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa

- 1. Metodo Scamper
  - Tecnica usata per migliorare i prodotti o crearne di nuovi
  - 7 strategie per sviluppare idee innovative
  - Si parte da un concetto, si operano delle modifiche senza timore di sconfinare in idee prive di fattibilità
  - Esercizio di stimolo della creatività, incrementa la quantità di idee generate per portare alla nascita di quello che farà la differenza



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa ~ 1. Metodo Scamper

- **Substitute:** tecnica di sostituzione su elementi di un prodotto potenzialmente sostituibili
- **Combine:** combinare due idee in un'unica soluzione più efficace
- **Adapt:** analizzare la possibilità di rendere il processo più flessibile
- **Modify:** miglioramento del processo complessivo, si considera il problema da una prospettiva più ampia con finalità di migliorare i risultati complessivi
- **Put to other uses:** analisi di finalità alternative
- **Eliminate:** analizzare i benefici derivanti dall'eliminazione di una parte di un determinato prodotto
- **Rearrange:** inversione degli elementi intercambiabili di una idea (modificare, riorganizzare il prodotto)



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa

- 2. Idea challenge
  - Tecnica più utilizzata in sede di elaborazione di nuove idee
  - Sfida: Partecipare al processo ideativo attraverso la generazione di idee innovative focalizzate verticalmente su un tema



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa

- 3. Opposite thinking
  - Pensiero opposto: analizzare i molteplici aspetti oggetti di studio utilizzando un approccio **non convenzionale**
  - Andare oltre i canoni standard della nostra quotidianità



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa ~ 3. Opposite thinking

- Diversi steps:
  - **Step 1.** Identificazione delle ipotesi in merito al problema da risolvere
  - **Step 2.** Scegli un ipotesi e definisci delle realtà opposte nella seconda colonna
  - **Step 3.** Pensa individualmente a queste nuove realtà, a come influisce sul problema e identifica ulteriori soluzioni
  - **Step 4.** Continua con i passaggi 2 e 3 fino a quando non hai identificato delle realtà opposte e soluzioni per tutte le ipotesi
  - **Step 5.** Rivedi le soluzioni e costruisci le tue idee

**Esempio di attuazione**





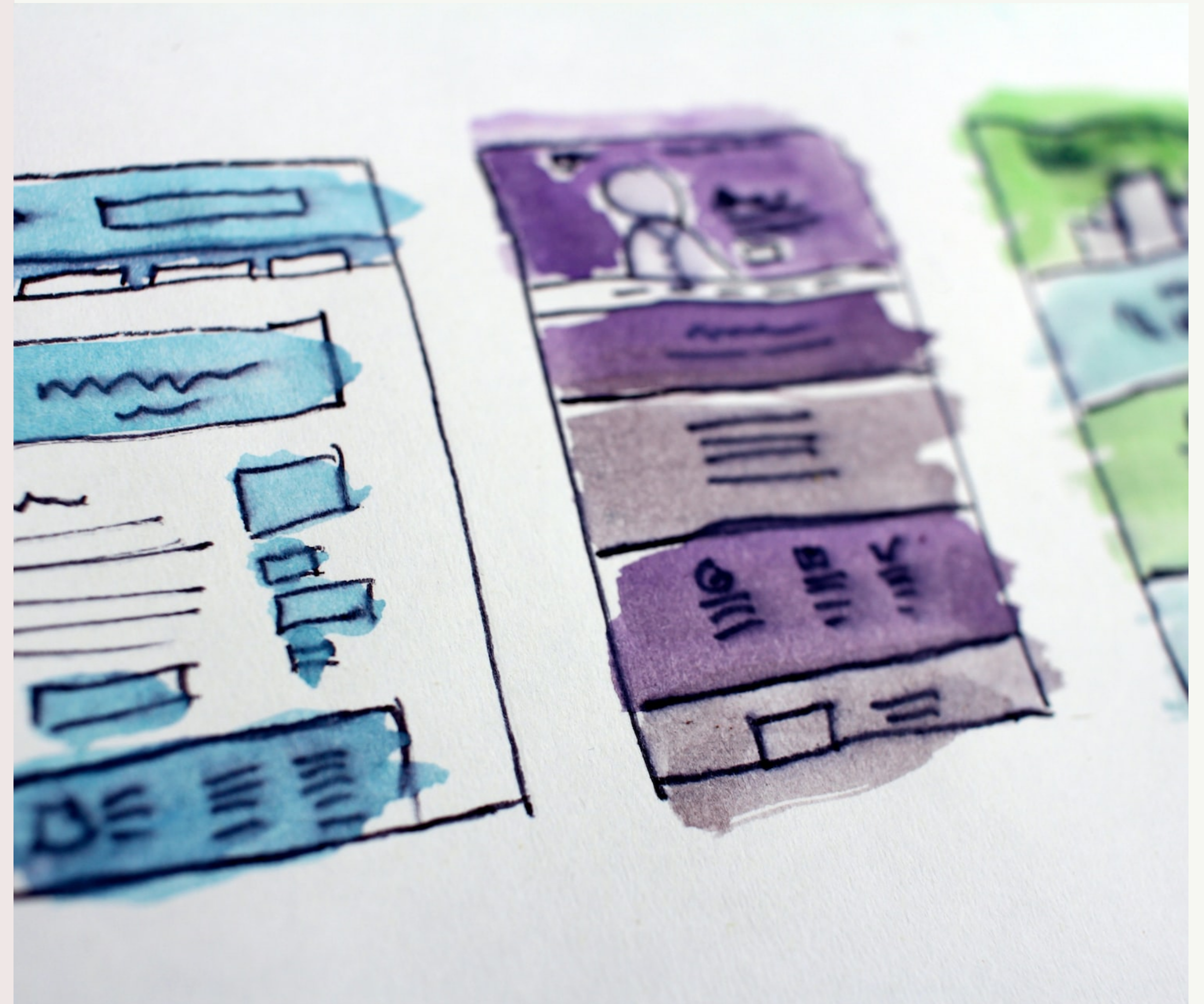
**TIM ha lanciato il primo sistema prepagato  
per accedere ai servizi di telefonia.**

*Attraverso un approccio di opposte thinking*

# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa

- 4. Analogy thinking
  - Parte dallo studio dell'innovatività caratterizzante una determinata impresa e cerca di sfruttare l'informazione per risolvere un problema in un altro contesto



“Success is just 1% inspiration  
and 99% perspiration”

Thomas Edison

➔ Al centro non mette colui che ha avuto l'idea, ma chi gestiva al meglio la sua esecuzione.

# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa ~ 4. Analogy thinking

- Step:
  - **Step 1.** Individua due casi di aziende di successo, uno del tuo settore, 1 fuori dal settore (tip per la ricerca: *Crunchbase & Dealroom*)
  - **Step 2.** Seleziona le realtà che ritieni più innovative e disruptive che condividano la stessa unique value proposition
  - **Step 3.** Individua gli elementi di unità delle realtà innovative selezionate
  - **Step 4.** Adotta i caratteri di innovatività individuati al problema che vorresti risolvere

### Esempi di Unique value proposition



[https://  
www.wordstream.com/  
blog/ws/2016/04/27/  
value-proposition-  
examples](https://www.wordstream.com/blog/ws/2016/04/27/value-proposition-examples)



### Esempio concreto di attuazione



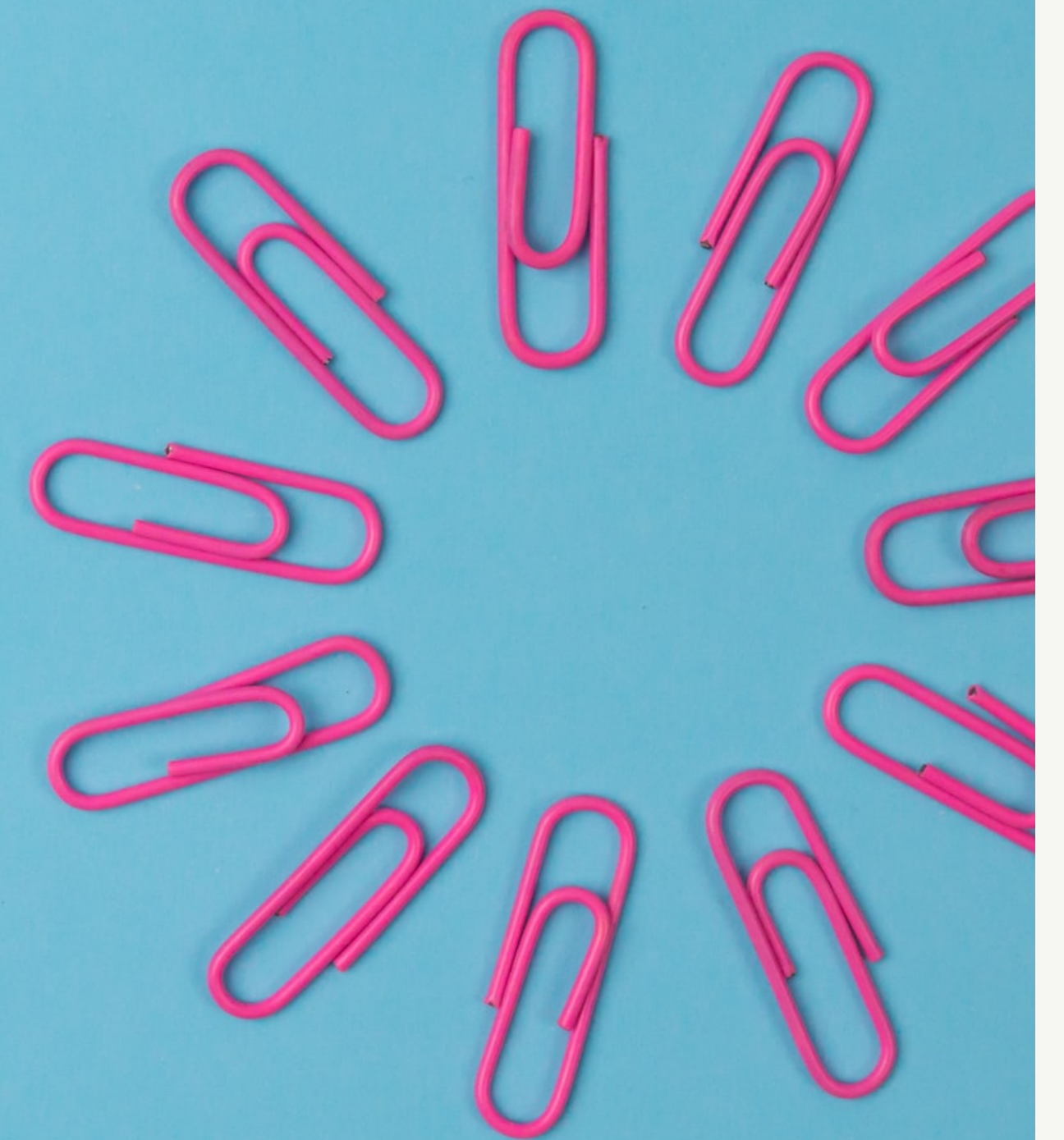
[https://www.youtube.com/  
watch?v=ewga4NlhDnc](https://www.youtube.com/watch?v=ewga4NlhDnc)



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa

- 5. Quadrato 10x10
  - Da utilizzarsi anche con un gruppo di amici
  - Obiettivo: individuare un numero elevato di idee.



# Idea Generation

Gli strumenti e tecniche utili a stimolare l'ideazione innovativa ~ 5. Quadrato 10x10

- Step per elaborare molte idee creative:
  - **Step 1.** Individua il problema che vorresti risolvere
  - **Step 2.** Prepara 10 quadranti vuoti all'interno dei quali scrivere in 10 minuti 10 idee diverse volte alla risoluzione del problema individuato
  - **Step 3.** Valutare e produrre una short list e validare quelle selezionate
- Con 5 colleghi, si producono 50 idee!

# Idea Generation

## Come gestire le idee

- Generare idee spesso è facile. Raccoglierle e gestirle può essere difficile senza strumenti adeguati
- Capire se effettivamente può essere accolta dal mercato
- Gestire delle priorità nella valutazione della reale fattibilità delle idee, tenere conto dei progressi
- Definire una chiara direzione strategica



# Idea Generation

Come gestire le idee

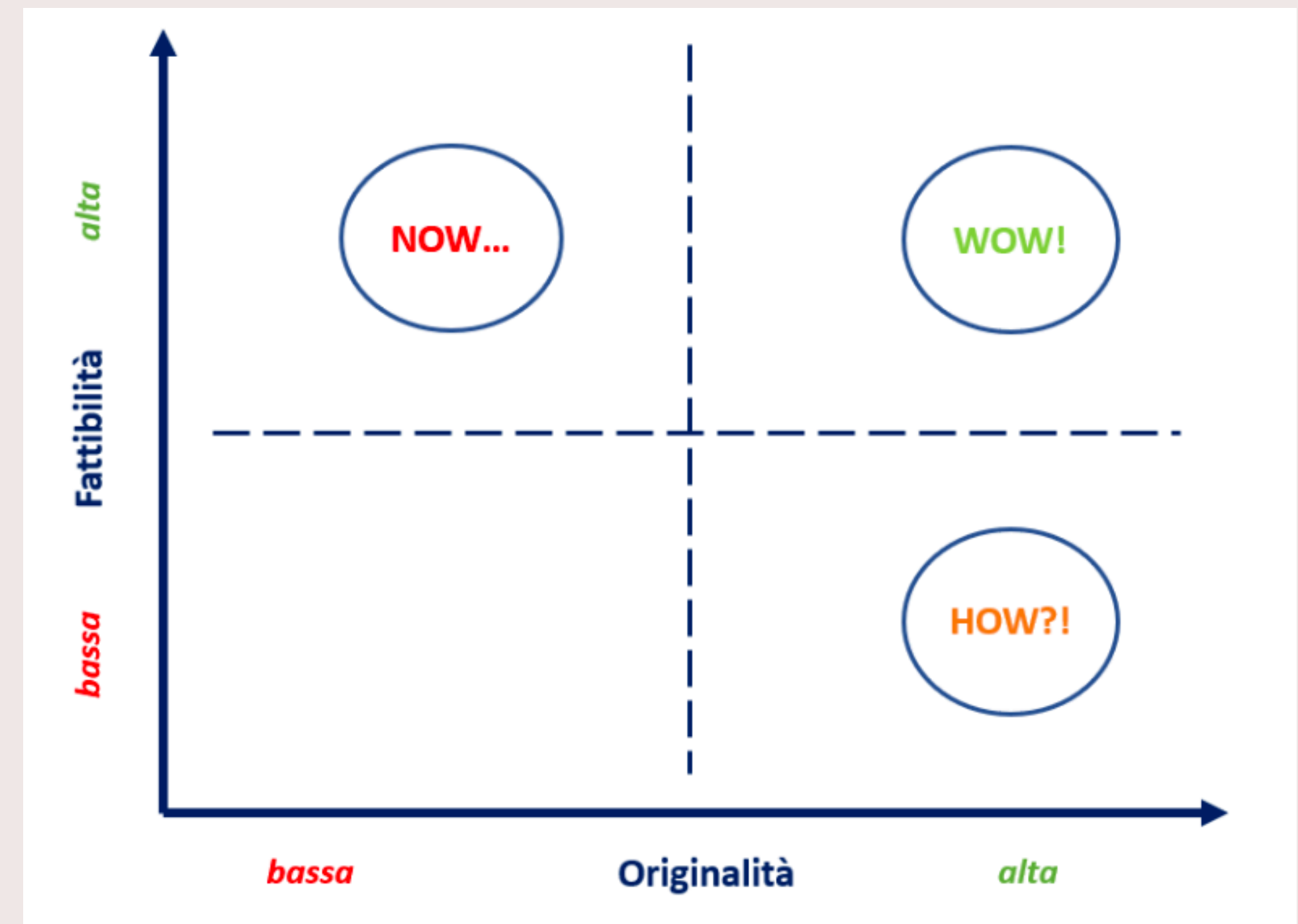
- 1. Matrice “How-Now-Wow”
  - Guida le persone a pesare ogni idea con due parametri: **originalità** e **fattibilità**
  - **Livello di fattibilità:** Quanto è implementabile nella realtà?
  - **Originalità:** Quanto ci si aspetta che l'idea generi un effetto dirompente sull'esperienza utente?



# Idea Generation

## Come gestire le idee ~ 1. Matrice “How-Now-Wow”

- Si restringe il numero di idee su cui porre focus, classificarle e identificare quelle “WOW”, ovvero le idee che sono sia innovative che facili da implementare.
- Step:
  - **Step 1.** Prendi tutte le idee su post-it nate dalla fase di idea generation e posizionale nel quadrante
  - **Step 2.** Analizza i risultati, in uno scenario ideale, i campi “WOW” e “HOW” dovrebbero avere il maggior numero di idee
  - **Step 3.** Rendi prioritarie le tue idee più innovative



# Idea Generation

## Come gestire le idee

- 2. Swot Analysis
  - Solitamente applicato in contesti aziendali già sviluppati e strutturati, al fine di valutare punti di forza, debolezza e analizzare opportunità e minacce
  - Può essere utilizzata per la valutazione della completezza, efficacia e consistenza di un'idea individuata



# Idea Generation

Come gestire le idee ~ 2. Swot analysis

- **Punti di forza** della mia idea, come può apportare valore?
- **Punti di debolezza**, quanto è fattibile?
- **Opportunità** derivanti dall'implementazione dell'idea, quanto sarebbe appetibile l'utilizzo della stessa, in merito al problema che si propone di risolvere?
- **Minacce**, quali sono le conseguenze? È realmente innovativa?

# Idea Generation

Come gestire le idee

- 3. L'approccio Napkin
  - Confrontare e valutare le idee sviluppate al fine di partizionarle e implementare le migliori
  - Approccio strutturato per la valutazione di un'ampia varietà di idee, migliorando le performance **valutative** e di confronto





# Idea Generation

## Come gestire le idee ~ 3. L'approccio Napkin

- Step da utilizzare nel confronto delle diverse idee:
  - **First Napkin.** Identifica un titolo che descriva la tua idea
  - **Second Napkin.** Prepara una breve introduzione alla tua idea che riesca ad attirare l'attenzione
  - **Third Napkin.** Identifica i potenziali targets ai quali proporresti la tua idea (esistono persone disposte ad utilizzare la tua idea?)
  - **Fourth Napkin.** Indica sinteticamente il problema che si propone di risolvere la tua idea (esiste realmente un problema da risolvere?)
  - **Fifth Napkin.** Descrivi in modo dettagliato l'idea, evidenziando le funzionalità e benefici (perchè dovrebbe essere considerata innovativa l'idea?)
  - **Sixth Napkin.** Identifica i vantaggi derivanti dall'implementazione della tua idea

# Idea Generation

## Come gestire le idee

- 4. La regola del 70-20-10
  - Affina per le aziende che intendono innovare o migliorare la propria marginalità attraverso un'ideazione di processo o prodotto
  - Consente di ottimizzare e diversificare le proprie risorse a disposizione



# Idea Generation

## Come gestire le idee ~ 4. La regola del 70-20-10

- Consiste nel ponderare gli asset che si intendono investire nell'attività di innovazione:
  - Il 70% da investire verso la valutazione e **validazione** di idee (anche non distruttive) fortemente correlate rispetto al business caratteristico dell'azienda
  - Il 20% verso la valutazione di **fattibilità** di idee innovative focalizzate verso aspetti parzialmente correlati alla propria attività. Concentrarsi su estensioni o nuove aree di business adiacenti
  - Il 10% verso le idee **distruttive** rispetto al business caratterizzante l'azienda.

*Grazie.*

*I CircleMeeting®  
devono riprendere.™*